



CAMPING WIRTSCHAFT

Ausgabe 1/2012
Dezember/Januar

Fachmagazin für Camping-, Freizeit- und Wassersportunternehmer in Deutschland

HEUTE

DIE ZUKUNFT BEGINNT IN ESSEN

21.02.2012

EUROPEAN
CAMPING
CONGRESS
ESSEN



EUROPEAN
CAMPING
CONGRESS
ESSEN

22.-26.02.2012

21.02.2012

Das starke Doppel im Frühjahr!

Die Messe Essen wird zum internationalen Treffpunkt für die Campingbranche – seien Sie dabei!

Der **1. European Camping Congress** bietet ein professionelles Forum für Camping- und Stellplatzunternehmer, Möglichkeiten zur Kontaktpflege, Vorträge und Workshops.

Die Publikumsmesse **REISE + CAMPING** ist mit rund 100.000 Besuchern Deutschlands zweitgrößte Messe für Reise & Touristik, Camping & Caravaning, Fahrrad & Angeln.



Weitere Informationen:

www.reise-camping.de
www.campingcongress-essen.de,
urlaubsmesse@messe-essen.de
campingcongress@messe-essen.de

AB 9.1.2012 FÜR
FACHBESUCHER

JETZT ONLINE
REGISTRIEREN

campingcongress-essen.de

MESSE
ESSEN

Place of Events

Hally-Gally
 Spielplatzgeräte
 der besonderen Art

Achten Sie auf das Original!

SPOGG
 SPOGG Sport-Güter GmbH
 Schulstraße 27 · D-35614 Asslar-Berghausen
 Tel. 06443/81 1262 · Fax 06443/81 1269
spogg@hally-gally-spielplatzgeraete.de
www.hally-gally-spielplatzgeraete.de
Fordern Sie unseren Katalog 2010/11 an!

- ◆ Sie wollen Ihr Unternehmen besser bei Banken positionieren und Ihre Finanzierung optimieren?
- ◆ Sie planen weitere Angebote, um Ihren Platz für Touristen attraktiv zu gestalten?
- ◆ Sie planen Investitionen und haben Schwierigkeiten mit der Finanzierung?
- ◆ Sie wollen Ihren Dauerplatzanteil reduzieren und Ihren Platz neu ausrichten?
- ◆ Sie wollen Ihr Unternehmen erfolgsorientiert an die Erfordernisse des Marktes anpassen?
- ◆ Sie wollen Ihr Unternehmen verkaufen oder übergeben?

Dann sind wir für Sie der richtige Partner

Hierbei helfen wir u.a.:

- ◆ Aufnahme der Ist-Situation/Prerating
- ◆ Ausarbeitung von zukunftsfähigen Konzeptionen für die Weiterentwicklung des Unternehmens
- ◆ Hilfe bei Finanzierungsproblemen, Verbesserung des Ratings
- ◆ Unternehmensbewertung, Ausarbeitung einer Übergabe-/Übernahmekonzeption
- ◆ Käufer-/Pächtersuche

Unternehmensberatung Dr. Riechey

Beratung für die Camping- und Freizeitbranche

Holstenstr. 15 · 25335 Elmshorn
 Tel. 0 41 21 - 2 52 52 · Fax 0 41 21 - 2 58 67
 E-Mail: info@dr-riechey.de

Wir beraten seit 18 Jahren vorwiegend mittelständische Unternehmen, darunter eine Vielzahl von Campingplatzunternehmen. Dr. Riechey ist Mitglied des Vorstands des VCFMV-Verband der Camping- und Freizeitbetriebe MV und ist nicht zuletzt durch eigenes Engagement bei der Haveltourist-Gruppe mit der Branche bestens vertraut.



Kreativ und zukunftsfähig

Das hat die Welt noch nicht gesehen: Einen Kongress zur Campingwirtschaft! Manch ein Freizeitunternehmer mag sich fragen, ob das nicht ein bisschen übertrieben ist. Schließlich gibt es mit der Reise + Camping Essen und anderen Messen bereits genügend Foren, bei denen man sich einerseits in einer interessanten Präsentation Campern und solchen, die es werden sollen, vorstellen kann. Wenn man denn schon mal da ist, bietet sich gleichzeitig natürlich der Austausch mit den Branchenkollegen an. So lassen sich ohne zeitlichen Mehraufwand zwei Fliegen mit einer Klappe schlagen.

Na endlich! So mögen diejenigen unter den Campingplatzbetreibern und Freizeitunternehmern denken, die schon immer Wert auf eine qualitative Weiterentwicklung ihrer Betriebe gelegt haben und bereit sind, die Herausforderungen der Zukunft anzunehmen. Die den ersten Europäischen Camping Congress in Essen als Möglichkeit begreifen, weiterhin kreativ zu werden, zusammen mit Branchenkollegen vorausschauend aktiv zu sein und durch das Knüpfen von Netzwerken Synergieeffekte zu nutzen. Die dem Campingtourismus das Ansehen und die Stellung in Wirtschaft und Gesellschaft verschaffen wollen, die er schon lange verdient.

Genau diesen Intentionen verdankt beispielsweise der Bayerische Campingtag, der sich bereits als Forum für zukunftsfähige Ideen in Bayern fest etabliert hat, seinen großen Erfolg. An eben jenem Bayerischen Campingtag International haben auch Besucher aus Kroatien teilgenommen. In Kroatien ist schon lange ein Camping Congress etabliert, auf dem beispielsweise Marco Walter kürzlich im November 2011 sein Projekt ECOCAMPING zur nachhaltigen Campingwirtschaft präsentierte. Auch ACSI-Chef Ramon van Reine gab dort seine Visitenkarte ebenso ab wie andere wichtige internationale Vertreter der Branche. Auch in anderen Ländern rund um den Globus begegnen sich Freizeitunternehmer auf Camping-Kongressen.

Das hat die Welt also sehr wohl schon gesehen. Nur noch nicht in Deutschland, und genau das ändert sich am 21. Februar 2012.

Ihr CWH-Team

EK Freizeit

Ihr Einkaufsnetzwerk

EK Freizeit bündelt bundesweit die Bedarfsmengen von über 400 Mitgliedsbetrieben

- Sie sparen Geld und verbessern Ihre Kostenstruktur
- Freiwillige Rahmenvertragsnutzung
- Zusätzliche Bonusrückvergütung
- Sicherheit durch laufende Preisüberwachung und -optimierung
- Schnelle Reklamationsbearbeitung
- Kommunikation über das EK Freizeit-Extranet

EK Freizeit – Ihr Einkaufsnetzwerk für die Campingwirtschaft

camppartner.com oHG
Büro Norddeutschland
Hardberg 5/83 21 510043
Büro Süddeutschland
Asplang 98273 993866
Info@camppartner.de
www.camppartner.com
Die online-camping-marktplatz

Campingsoftware

Haustechnik für
Hotel und Handwerk
DER EXPRESS
Telefon (0 5151) 5 89-0

Fjorstar
FREIZEITHÄUSER

GENERALI
Versicherungen
Tel. 0421-622299

HAHN
KUNSTSTOFFE
G · M · B · H
Zäune, Bänke,
Rasenwaben etc.

Hoyer
Flüssiggas
Technische Gase
Hoyer G.m.b.H.
Telefon (0 42 62) 7 97
www.hoyer-energie.de

Spielplatzgeräte
KOMPAN

PRIMAGAS

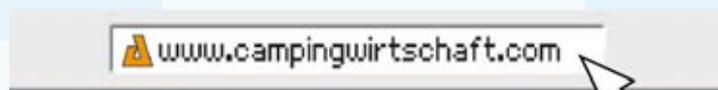
Urinowa
wasserlose Urinal-Systeme
Tel. +49 (0) 6132-8 98 34-0
Fax +49 (0) 6132-8 98 34-29
info@urinowa.com

LANGNESE

PROGAS

ZEPPELIN CAT
Baumaschinen

Kontakte die sich rechnen



Inserenten
EK Freizeit
Ihr Einkaufsnetzwerk
Messekalender

Vertragspartner anklicken ...

Noch Fragen? Einfach e-Mail schicken.
kuschel@campingwirtschaft.com

INHALT

Qualität auf niedersächsischen Campingplätzen auf hohem Niveau
18 Campingplätze ausgezeichnet **6**

Erster Camping Congress Essen am 21. Februar 2012
Erfolgsbranche auf Zukunftskurs **9**

20 Jahre Camping in Mecklenburg-Vorpommern
Ideen und Erfolge **13**

50 Aussteller beim sechsten Bayerischen Campingtag International
Senkrechtstarter mit Punktlandung **15**

ReFreSure am 28. und 29. Februar 2012 in Kalkar
Grenzüberschreitender Erfolg **16**

Campingplatz-Klassifizierung in Sachsen-Anhalt
Vier mal fünf Sterne **17**

Fachmesse Freizeit und Erholung in Venray vom 31. Januar bis 2. Februar 2012
Ohne Stress zum Erfolg **18**

ABF vom 28. Januar bis zum 5. Februar 2012 in Hannover
Trends für Campingfans **19**

Foto: ECOCAMPING



Mit seinem Engagement in Sachen Qualität und Klimaschutz hat das Campingland Mecklenburg-Vorpommern europaweit eine Vorreiter-Rolle inne. Unter anderem gab es jetzt gleich drei Auszeichnungen.

» Seite 10

Foto: Camping-Akademie



Junge Campingunternehmer gestalten ihre Zukunft – und setzen damit Zeichen in der Branche: Beim vierten Kreativworkshop der Camping-Akademie kam ein tragfähiges Marketing-Konzept mit einer aussagekräftigen Fotoaktion heraus.

» Seite 14

Foto: ECOCAMPING



Inmitten von Bergen und Alpenwiesen liegt ganz idyllisch der Camping Grubhof. Die Betreiber, Maria und Robert Stainer, tun auch sehr viel dafür, dass diese Idylle erhalten bleibt und sind dafür mit drei Umweltprädi-katen ausgezeichnet worden.

» Seite 21

» 18 Campingplätze ausgezeichnet

Campingurlauber finden in Deutschland viele Übernachtungsmöglichkeiten. Dabei ist es nicht immer ganz einfach, die Spreu vom Weizen zu trennen. Die Sterne-Klassifizierung des Bundesver-

bands der Campingwirtschaft (BVCD) und des Deutschen Tourismusverbands (DTV) soll hier Abhilfe schaffen. Wie bei der Auszeichnung für Hotels können Campingplätze bis zu fünf Sterne erlangen.

Höhere Ansprüche an Qualität und Service

Im Rahmen einer Feierstunde in Stuhr hat Anton Harms, Präsident des Verbands der Campingplatz-Unternehmer

Niedersachsen/Bremen e.V. (VCN), jetzt erneut 18 Campingplätze in ganz Niedersachsen ausgezeichnet. Harms lobte das Engagement der Campingplatzbetreiber. Er hob hervor, dass Urlauber immer höhere Ansprüche an Qualität und Service haben. Die Sterne-Auszeichnung sei hier der richtige Weg, um diesen gerecht zu werden.

Namen ausgezeichneter Campingplätze nach Sternen geordnet

5 Sterne

- Am Hardausee, Hellbergsweg, 29556 Suderburg, Jörg Köllner
- Stover Strand, Stoverstrand 10, 21423 Drage, Norbert & Günther Kloodt
- Alfsee Ferien- und Erholungspark, Am Campingpark 10, 49597 Rieste, Anton Harms
- CP Wiesenbeker Teich, Wiesebek 77, 37431 Bad Lauterberg, Maik Dombrowsky

4 Sterne

- CP Böhmerschlucht, Vierde 22, 29683 Bad Fallingbostal, Herbert Küddelmann
- CP Zum Oetzewinkel, Kreutzen 22, 29633 Munster, Werner Cohrs
- Uhlenköper-Camp Uelzen, Festplatzweg 11 29525 Uelzen, Gertrud & Thomas Körding und Michaela Paul
- ADAC Alt Garge, 21354 Bleckede-Alt Garge, Rolf Klaphengst
- CP Kransburger See, Kransburgerstr. 1, 27632 Dorum, Irmgard Tolle
- Nordsee Camping Hooksiel, Bäderstr., 26434 Hooksiel, Wangerland Touristik GmbH
- Nordsee Camping Schillig, Zum Hafen 3, 26434 Schillig, 26434 Hooksiel, Wangerland Touristik GmbH
- Freizeitpark Am Emsdeich, Deichstr., 26810 Westoverledingen, Wohnungsbau- und Entwicklungsgesellschaft GmbH Westoverledingen
- CP Am Waldbad, Pferdeweg 2, 31781 Hameln OT Havelstorf, Björn Meyer
- Harz Camp, Kreisstr. 66, 38667 Bad Harzburg, Horst Gilge

3 Sterne

- CP Natels Heidensee, Regeldamm 1, 30900 Wedemark OT Bissendorf- Wietze, Anja Krüger
- Alte Löweninsel, Gut 1, 27389 Lauenbrück, Graf von Bothmer
- Camping-Paradies Grüner Jäger, Everinghauser Dorfstr. 17, 27367 Sottrum, Eckhard Jäger
- CP Blauer See, Am Blausee 34, 48480 Lünne, Klaus Gladen

Neubewertung nach drei Jahren

Insgesamt wurde viermal die Höchstzahl an Sternen vergeben: Fünf Sterne stehen für eine exklusive Gesamtausstattung von besonderer Qualität. Dazu gehört zum Beispiel, dass der Platz mit W-Lan oder einem Internetterminal ausgestattet ist. Die Sanitäreinrichtungen müssen in einem neuwertigen oder in einem hervorragenden Zustand sein. Ein vielfältiges Veranstaltungs- und Animationsangebot rundet das Programm ab.



Foto: VCN

Vorweihnachtlicher Sternenregen in Niedersachsen: Bei der diesjährigen VCN-Mitgliederversammlung vergab Präsident Anton Harms an 18 niedersächsische Campingplätze die Qualitätsauszeichnungen.

Mit vier Sternen wurden zehn Campingplätze ausgezeichnet. Sie garantieren gehobenen Komfort und Qualität. Die Gäste können sich hier sicher sein, die Gesamtausstattung befindet sich in einem erstklassigen Zustand. Drei Campingplätze konnten sich über drei Sterne freuen, hierbei handelt es sich um eher kleinere Plätze mit einer persönlichen Atmosphäre. Urlauber finden hier einen Platz mit gutem Komfort und besserer Qualität vor. Die Campingplätze erlangen

ihre Auszeichnung für jeweils drei Jahre, danach müssen sie sich erneut den strengen Augen der Prüfer unterziehen.

Information:

Verband der Campingplatz-Unternehmer in Niedersachsen e.V.
Holsteins Kamp 4
49597 Rieste
Tel. (0 54 64) 92 12 16
Fax (0 54 64) 58 37
info@campingland-niedersachsen.de
www.campingland-niedersachsen.de



Walther Camping-Stromverteiler ... Perfektion im Detail

QUALITÄTS-BLOCKHÄUSER AUS FINNLAND

Eigene Fertigung
Individuelle Planung
Bewährte Qualität
Beste Polarkiefer

Tausende zufriedener Kunden sprechen für uns!
 Bieten Sie Ihren Gästen die unverwechselbare Atmosphäre eines finnischen Blockhauses.
 Wie bieten Ihnen über 80 Basis-Häuser in Top-Qualität für jeden Anspruch!

www.artichouse.fi



artichouse Am Klosterberg 2/1, D-76684 Östringen
 Repräsentant S. Königsdorf, Tel. 07259-5381400, steffen.koenigsdorf@artichouse.fi

Energie im Doppelpack

Mit Blockheizkraftwerk und Flüssiggas kräftig sparen



Testen Sie uns!
 0180-1111 8000*
BHKW@progas.de

Senken Sie Ihre Energiekosten nachhaltig! Mit einem Blockheizkraftwerk (BHKW) produzieren Sie Wärme und Strom selbst – klimaschonend, komfortabel, effizient. Und dank hoher staatlicher Förderung erwirtschaften Sie auch noch kräftige Überschüsse!

PROGAS. Mein Flüssiggas.

PROGAS GmbH & Co KG • Ansprechpartner André Engelhardt
 Westfalendamm 84-86 • D-44141 Dortmund
 Tel.: +49 (0) 2 31-54 98-2 48 • E-Mail: bhkw@progas.de

* Festnetzpreis: 3,9 Cent/Minute; Mobilfunk max. 42 Cent/Minute
 Montag bis Donnerstag 7.30 bis 17.00 Uhr, Freitag 7.30 bis 15.00 Uhr

www.progas.de



Labyrinth-Zwangsbelüftung - Schutz vor Schwitzwasserbildung

Großzügige Anschlussräume für Kabel bis 50 mm²

mit Schlitz für Kabelführung bei geschlossener Tür

Lieferarten

- optional mit elektronischen WS-Zählern
- als Münzkassiersystem
- als Abrechnungssystem mit PC-Anbindung via Bus-System
- wahlweise auch mit Abgangsklemmen statt CEE-Steckdosen lieferbar



CEE-Steckdose mit Öse für Vorhängeschloss

WS-Zähler in beglaubigter Ausführung

Stangenschloss mit Schwenkhebel und Profilhalbzylinder

Planungshilfe

Das WALTHER-Team steht Ihnen bei der Planung Ihrer Stromversorgung bis hin zur Kabelquerschnittsberechnung zur Verfügung.

Hotline: 06351/475-224



www.walther-werke.de



» Einfach online registrieren

Um wichtige Weichenstellungen für die Zukunft geht es beim ersten Europäischen Camping Congress am Dienstag, 21. Februar 2012 in der Messe Essen.

„Camper 3.0“ ist das Thema dieses ersten Camping-Kongresses, der sich nicht nur

den aktuellen und zukünftigen Ansprüchen der Camper widmet, sondern auch zukunftsfähige Konzepte zur Etablierung der Campingwirtschaft als ernst zu nehmenden, stark wachsenden Wirtschaftszweig und auch als ökologischstes und nachhal-

tiges Tourismussegment transportieren will.

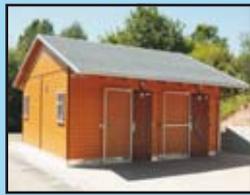
Fachbesucher können sich ganz einfach bereits ab Montag, 9. Januar, unter www.campingcongress.de online registrieren lassen. Die Teilnahmegebühr beträgt 89 Euro bei Voranmeldung und 119 Euro direkt vor Ort. In der Ge-

bühr enthalten ist auch die Teilnahme an den Workshops und den Vorträgen und der Besuch der Fachausstellung. Dort präsentieren sich rund 20 Aussteller mit ihren Dienstleistungen und Angeboten rund um die Einzelthemen der Vorträge, Workshops und darüber hinaus.

REISE + CAMPING ESSEN

Mobile Toiletten & Duschen

+Produktion + Verkauf + Vermietung+



Berger Raumsysteme GmbH
Hintere Dorfstraße 15 a
02708 Obercunnersdorf
Telefon-Nr. 035875/61313
E-Mail: berger@berger-raumsysteme.de

Wir produzieren nach Kundenwunsch!

www.berger-raumsysteme.de

Alles klar zum Winterdienst? Jetzt Aktionspreis sichern!

Hochwertige
Komplettausstattung
Attraktive Angebote ab
€ 18.445,-
inkl. MwSt.*

* Preis ohne Anbaugeräte

Unser Angebot macht Sie fit für den Winter:

- Ausstattung: Frontkraftheber, Hydraulik, Kabine, Bereifung
- robust und leistungsstark
- einsatzerprobt und flexibel

Profitieren Sie vom Rundum-Service durch das dichte Händlernetz und sichern Sie sich jetzt günstige Finanzierungsangebote!

**Kubota**
Wir machen schwere Arbeit leichter
www.kubota.de

» Erfolgsbranche auf Zukunftskurs



Der erste Europäische Camping Congress Essen findet am 21. Februar 2012 unmittelbar vor der Messe Reise + Camping im Kongresscenter der Messe Essen statt. Der Kongress mit begleitender Ausstellung richtet sich an europäische Campingunternehmen und Profis aus Dienstleistung und Industrie rund um die mobile Freizeit. Die Auftaktveranstaltung des zukünftig jährlich stattfindenden Kongresses widmet sich Zukunftsfragen. Ausrichter der Veranstaltung ist die Messe Essen.

Stark wachsendes Tourismussegment

Der Campingtourismus wächst seit über einer Dekade in Europa weit stärker als jede andere Tourismusform. Während der jüngsten weltweiten Wirtschafts- und Finanzkrise wuchs er sogar als einziges Segment in einem rückläufigen Umfeld. Im Vergleich mit Flug-/Hotelreisen stellt Camping die bedeutend umweltfreundlichere Urlaubsform dar. Allerdings hat diese stark grüne Industrie in der breiten Öffentlichkeit noch immer mit einem unangemessen veralteten Image zu kämpfen. Sie wird häufig von Touristikern nicht als ebenbürtig angesehen und

kann sich kaum auf einflussreiche Lobbies in nationalen Regierungen oder in Brüssel stützen.

„Mit dem Camping Congress Essen wollen wir auf europäischer Ebene dazu beitragen, dies zu ändern“, beschreibt Susann Selent, Direktorin der Messe Essen, die Intention der Veranstaltung. „Neben dem länderübergreifenden Austausch von Akteuren der Branche erwartet die Teilnehmer vor allem Hilfe bei der Weichenstellung für die Zukunft. Der Kongress wird sich mit dem demographischen Wandel, daraus resultierenden Veränderungen im Gästeverhalten und den notwendigen Antworten beschäftigen. Er wird die Suche nach neuen Zielgruppen beschreiben und zeigen, wie sie für den Campingurlaub gewonnen werden können.“ Campingunternehmen können sich zwischen Vorträgen, Workshops zu konkreten Themen und Beratung an Einzelständen entscheiden, sie können Kontakte knüpfen und von Erfahrungen anderer profitieren.

Angemessenes Forum für die Branche

„Ich bin sehr froh, dass wir die Messe Essen als Aus-

richter des Kongresses gewinnen konnten“, freut sich Daniela Leipelt, die Geschäftsführerin des Bundesverbands der Campingwirtschaft in Deutschland (BVCD), der als Partner des Kongresses agiert. „Die Veranstaltung passt ideal ins Umfeld der Messe Reise + Camping, auf der unter allen deutschen Touristikmessen die meisten Camping-Unternehmer vertreten sind.“ Neben dem BVCD auf nationaler Ebene unterstützen die Leading Camping and Caravaning Parks of Europe den Kongress als länderübergreifender Partner. „Es ist an der Zeit, unserer Branche ein angemessenes Forum zu geben, das auch außerhalb seriös wahrgenommen wird“, sagt Eicke Schüürmann, Geschäftsführer der Leading Campings. Der European Camping Con-

gress Essen wird künftig jährlich in Anlehnung an die Publikumsmesse Reise + Camping am Standort Essen stattfinden und jedes Jahr ein anderes Generalthema haben. 2012 lautet der Arbeitstitel „Camper 3.0“ und reflektiert soziodemographische Veränderungen, die Ansprache neuer Zielgruppen und die dafür nötigen Branchenantworten. Schließlich gilt es, den Wachstumsvorsprung vor den übrigen Tourismusformen auszubauen.

Information:

Messe Essen GmbH
Norbertstrasse
45131 Essen
Tel. (02 01) 7 24 40
Fax (02 01) 7 24 42 48
campingcongress@messe-essen.de
www.campingcongress-essen.de



Erstklassig!
Vom Profi für Profis



Werten Sie Ihren Platz auf – mit ganzjährig nutzbaren Holzhäusern in hochwertiger Qualität:

- Wandererhütten
- Campinghäuser
- Wochenendhäuser
- Ferienhäuser
- Sanitärhäuser
- Shop- und Mehrzweckhäuser

Eigenleistungen sind möglich!
Noch Fragen zu Baugenehmigung und Finanzierung?

Wir beraten Sie gerne!

Hotline
0800 10 50 500

Qualität
aus Deutschland von
TÜV-geprüftem
Marktführer

www.fjorstar.de

www.bykk.de

» Im Interesse von Mensch und Natur

Der Verband für Camping- und Wohnmobiltourismus in Mecklenburg-Vorpommern e.V. (VCWMV) und ECOCAM-

PING e.V. haben mit gleich drei Projekten gezeigt, was Innovation und Nachhaltigkeit auf Campingplätzen be-

deuten kann: ECOCAMPING Management, Klimaschutz und Erlebnis Natur.

Qualität und Nachhaltigkeit

In den letzten dreieinhalb Jahren wurde viel geleistet: insgesamt 43 Campingplätze mit ECOCAMPING Auszeichnung, zwei Campingplätze mit Auszeichnung „Klimafreundlicher Betrieb“ und 27 beteiligte Campingplätze am Projekt „Erlebnis Natur“ stehen für eine Vielzahl umgesetzter Maßnahmen zur Verbesserung von Angebot und Nachhaltigkeit innerhalb der Branche. Drei Campingplätze konnten auf der diesjährigen Jahrestagung des VCWMV am 6. Dezember in Rostock erstmalig mit dem ECOCAMPING Management ausgezeichnet werden: Campingplatz Drewoldke (Alten-

kirchen/Rügen), Campingplatz „Boek“ (Rechlin/Mecklenburgische Seenplatte) und Campingplatz Bolter Ufer (Rechlin/Mecklenburgische Seenplatte). Der erfolgreiche Verlauf der drei Projekte erfreut auch Harry Glaue, Minister für Wirtschaft, Bau und Tourismus MV: „Campingwirtschaft spielt dabei eine aktive Rolle und zeigt mit ihren Projekten, wie wichtig den Unternehmen die Themen Qualität und Nachhaltigkeit sind.“

Für jeden Campingplatz ein individuelles Konzept

Die Projekte im Einzelnen: ECOCAMPING Management – das bedeutet stetige Verbesserung von Umwelt- und Naturschutz, Sicherheit und Qualität auf Campingplätzen. Engagierte Campingunternehmer nehmen daran



Foto: ECOCAMPING

Camper aus der Stadt sind im Urlaub besonders offen für Neues, daher ist es eine gute Gelegenheit, ihnen die Natur näherzubringen und Erlebnisse zu ermöglichen wie hier bei einer Wasserexkursion.

recreatie · freizeit · leisure
REFRESURE

Die deutsch - niederländische (Camping & Freizeit) Fachmesse

Dienstag 28. Februar 2012 von 11.00 - 19.00 Uhr

Mittwoch 29. Februar 2012 von 11.00 - 19.00 Uhr

Die ReFreSure Fachmesse im Wunderland Kalkar ist am 21. und 22. Februar 2012 Treffpunkt für alle deutschen und niederländischen Hersteller, Zulieferer und Lieferanten, die sich auf das Einrichten, Instandhalten und das Anlegen in den Bereichen Freizeit, Camping, Spiel und Sport spezialisiert haben. Knüpfen Sie wertvolle, grenzüberschreitende Kontakte in einer übersichtlichen und familiären Atmosphäre.

Machen Sie unsere All-inklusive Formel zu Ihrem Vorteil!

- Einladungsservice
- Gratis Eintritt für Ihre Kunden
- Speisen und Getränke für Sie und Ihre Besucher
- Auch der Messestand ist im Preis inbegriffen

Wir haben Ihr Interesse geweckt? Unser Messteam hilft Ihnen gerne weiter:

Dominique van Keeken
Tel.: 02824-910235 / dominique.van.keeken@messe-kalkar.de

Celeste Kraaijvanger
Tel.: 02824-910265 / celeste.kraaijvanger@messe-kalkar.de

messe-kalkar
messe-kalkar.de



Wunderland Kalkar
Griether Str. 110-120
D-47546 Kalkar
www.messekalkar.de

teil und führen das ECOCAMPING Managementsystem auf ihrem Platz ein. Dafür werden die Unternehmer zweimal direkt vor Ort beraten. Auf dieser Grundlage wird ein individuelles Konzept erstellt, gemeinsam erarbeitet durch ECOCAMPING-Berater und den Betreiber

M-V europaweit an der Spitze

Mit 43 beteiligten Campingplätzen in MV bei insgesamt 240 Teilnehmern befindet sich die Region mit ihrem Einsatz europaweit an der Spitze. Die ECOCAMPING Auszeichnung berechtigt die



Foto: ECOCAMPING

Erlebnis Natur: Die Wiesenraupe bringt den Camper-Kindern spielerisch die Zusammenhänge zwischen Mensch und Umwelt nahe. 21 Campingplätze in MV konnten sich mit solchen und ähnlichen Angeboten als „Naturerlebnis-Betrieb“ qualifizieren.

des Platzes. Zudem nehmen Unternehmer und Mitarbeiter an Qualifizierungsmaßnahmen teil. So wird das nötige Know-how für die notwendigen Verbesserungen vermittelt. Der Austausch, der mit den anderen Campingunternehmern stattfindet, fördert die gemeinsame Weiterentwicklung. Nur so kann sich ein Netzwerk bilden – ein wichtiger Aspekt von ECOCAMPING.

Unternehmen in MV zudem zur Teilnahme an der Umweltallianz MV. Klimafreundlicher Campingplatz Mecklenburg-Vorpommern – ein Modellprojekt in Mecklenburg-Vorpommern, das zeigt, dass Campingplätze klimafreundlich betrieben werden können. Unter anderem wurde dabei ein Praxisleitfaden sowie die Auszeichnung „Klimafreundlicher Betrieb“ entwickelt. Im Mai 2011 erhielt der Ferienpark Seehof

Naturerlebnis-Betriebe in MV

- Camping- und Ferienpark Havelberge (Groß Quassow/Userin)
- Camping- und Wohnmobilpark Kamerun (Waren/Müritz)
- Campingbetrieb „Banzelvitzer Berge“ (Groß Banzelvitze/Rappin)
- Campingpark am Weißen See (Wesenberg)
- Campingpark Zuruf (Plau am See)
- Campingplatz am Drewensee (Ahrensberg)
- Campingplatz am Großen Pälitzsee (Schillersdorf)
- Campingplatz am Leppinsee (Schillersdorf)
- Campingplatz am Ziernsee (Priepert)
- Campingplatz Sternberger Seenland (Sternberg)
- Campingplatz Zwenzower Ufer am Großen Labussee (Zwenzow)
- Feriencamp Börgerende (Börgerende)
- Ferienpark Seehof (Seehof/Schwerin)
- FKK-Camping Useriner See (Groß Quassow/Userin)
- FKK-Campingplatz am Rätzsee (Drosedow)
- Naturcamping Malchow am Plauer See (Malchow)
- Regenbogen Camp Boltenhagen (Boltenhagen)
- Regenbogen Camp Born (Born)
- Regenbogen Camp Göhren (Göhren/Rügen)
- Regenbogen Camp Nonnevitze (Dranske/Rügen)
- Regenbogen Camp Prerow (Prerow)

Besuchen Sie uns auf der „Reise und Camping“ Messe Essen in der Halle 4

SAUNAFASS Basic 250

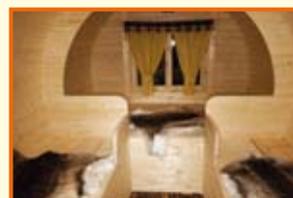
Gesamtlänge: 250 cm
Durchmesser: Ø 200 cm
In weiteren Größen erhältlich!



CAMPINGFASS de luxe

Gesamtlänge: 440 cm / 540 cm
Durchmesser: Ø 240 cm

- 1: Schlafrum mit 2 Einzelbetten!
- 2: Schlafrum mit 2 Einzelbetten und 1 Doppelbett!



CAMPINGKOTA 17/25 m² · Weitere Modelle und Größen erhältlich!



FERIENHAUS SPESSART 70/92 · Weitere Modelle und Größen erhältlich!

wolff
Finnhaus M. Wolff

Wiebusch 50
59581 Warstein-Belecke
Fon: (0 29 02) 97 47-0
E-Mail: info@finnhaus.de
www.finnhaus.de





Foto: ECOCAMPING

Erlebnis Natur auf Campingplätzen

Die Natur mit allen Sinnen neu wahrnehmen – richtig abschalten – Ruhe genießen – entspannen – und dabei Spaß haben – wer wünscht sich das nicht? Genau das wollen die teilnehmenden Campingunternehmer ihren Gästen bieten. Die Camper kommen aus Städten oder haben im Alltag wenig Möglichkeit, die Natur kennenzulernen. Im Urlaub suchen sie Berührungspunkte mit der Natur. Da sie zu dieser Zeit besonders offen für Neues sind, ist es eine gute Gelegenheit, ihnen die Natur näherzubringen und Erlebnisse darin zu ermöglichen. 27 Campingunternehmen aus MV und ihre Mitarbeiter machten sich im Rahmen von Workshops und Beratungen fit, individuelle Angebote der naturnahen Freizeitgestaltung zu entwickeln und auszubauen. 21 dieser teilnehmenden Campingplätze konnten sich daraufhin sogar als „Naturerlebnis Betrieb“ qualifizieren und gehen mit ihrem Angebot in die

aktive Vermarktung auf Landes- und Bundesebene. Die ECOCAMPING Projekte werden vom VCWMV und weiteren Partnern unterstützt sowie durch das Ministerium für Wirtschaft, Bau und Tourismus MV aus Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung und des Europäischen Sozialfonds finanziell gefördert.

Zu einem klimafreundlichen Energiekonzept mit einem möglichst geringen CO₂-Ausstoß gehört auch Solarenergie, deren Nutzung sich besonders auf Campingplätzen anbietet.

bei Schwerin als erster Campingplatz in Europa die Auszeichnung, vor kurzem folgte der Campingpark Kühlungsborn. Die Bedeutung geht aber bereits über die deutschen Grenzen hinaus: Auch der Jesolo International Club Camping in Italien erhielt die Auszeichnung (siehe Seite 22). Um „Klimafreundlicher Betrieb“ zu werden, gilt es, 28 Kriterien zu erfüllen aus den Bereichen energieeffiziente

Gebäude, Einsatz erneuerbarer Energieträger, Energieeinsparung und Steigerung der Energieeffizienz, Klimaschutz als Serviceangebot für den Gast, Information und Einbeziehung von Gästen und Mitarbeitern, Management und Controlling sowie Kompensation von nicht vermeidbaren Restemissionen. Die Auszeichnung und ihre Vergabe werden von einem unabhängigen Expertenbeirat begleitet.

Information:

Verband für Camping- und Wohnmobiltourismus Mecklenburg Vorpommern e.V. VCWMV
Pläterstraße 2
18055 Rostock
Tel. (03 81) 4 03 48 55
info@vcwmv.de
www.vcwmv.de

ECOCAMPING e.V.
Blarerstr. 56
78462 Konstanz
Tel. (0 75 31) 2 82 57-0
Fax (0 75 31) 2 82 57-29
info@ecocamping.net
www.ecocamping.net
www.klimafreundlicher-campingplatz.de
www.erlebnis-natur.net



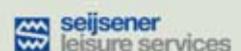
- ✓ Schrankenanlagen
- ✓ Card-Bezahlsysteme
- ✓ Service & Montage
- ✓ Münzautomaten
- ✓ Zähler
- ✓ Campingverteiler



Inh. Carsten Eikmeier e.K.
Amselweg 7, 32825 Blomberg

Tel: 0 52 35 - 99 27 65
Fax: 0 52 35 - 99 27 77

www.ceitec.de
info@ceitec.de



» Ideen und Erfolge

Der Höhepunkt des Jubiläumsjahres ist für den Verband für Camping- und Wohnmobiltourismus Mecklenburg-Vorpommern e.V. (VCWMV) erreicht. Unter dem Motto: „20 Jahre Camping in MV: Visionen und Er-

gruppenprojektes – eine Vorreiterrolle in Deutschland einnehme.

Impulsgeber der Branche

Daniela Leipelt, Geschäftsführerin des Bundesverban-

des Tourismus in Mecklenburg-Vorpommern.

Für die Präsentation der Verbandschronik hatte sich der Vorstand des VCWMV etwas ganz Besonderes einfallen lassen. So berichteten Überraschungsgäste und Zeitzeugen von ihren Camping-Erlebnissen aus vergangener Zeit und ließen die Magie von einst ein wenig aufleben. Auch der ADAC ließ es sich nicht nehmen und kam zu einer Stippvisite nach Rostock. Stefan Thurn, Chefredakteur des ADAC-Campingführer, referierte über die Qual der Wahl von Kartensystemen sowie Rabatt-Angeboten und regte damit zu hitzigen Diskussionen an. Der Tag fand einen schönen Ausklang mit einem abwechslungsreichen Abendprogramm, das bei den Gästen für eine super Stimmung sorgte.

Information:

Verband für Camping- und Wohnmobiltourismus Mecklenburg Vorpommern e.V. VCWMV
Pläterstraße 2
18055 Rostock
Tel. (03 81) 4 03 48 55
info@vcwmv.de
www.vcwmv.de



Foto: VCWMV

Die Campingunternehmer in Mecklenburg-Vorpommern nehmen in Deutschland durch vielfältige Initiativen und Innovationen eine Vorreiterrolle auf dem Gebiet der Campingwirtschaft ein.

folge – Ideen und Perspektiven“ fand am 6. Dezember die Jubiläumsveranstaltung des VCWMV in Rostock statt. Im Mittelpunkt stand ein gemeinsamer Erfahrungsaustausch mit Wegbereitern, Zeitzeugen sowie geladenen Gästen aus Politik und Wirtschaft.

Vielfältige Initiativen und Innovationen

Den Auftakt zur Veranstaltung gab Rainer Frank, Präsident des VCWMV. Im anschließenden Grußwort des Ministeriums für Wirtschaft, Bau und Tourismus wurden die tourismuspolitischen Ziele der neuen Landesregierung durch den Referatsleiter Walter Mews vorgestellt. Mews betonte, dass Mecklenburg-Vorpommern besonders auf dem Gebiet der Campingwirtschaft durch vielfältige Initiativen und Innovationen – beispielsweise als Mitbegründer des Ausbildungsberufes Kauffrau/Kaufmann für Tourismus und Freizeit, als Gründer der Camping-Akademie sowie als Wegbereiter des Ziel-

des der Campingwirtschaft in Deutschland (BVCD), berichtete über aktuelle Projekte im Bundesgebiet. Dass sich das Campingland Mecklenburg-Vorpommern zum Impulsgeber der Branche entwickelt hat, zeigte Dietrich Eder, Geschäftsführer der BVCD Camping-Akademie. Gemeinsam mit Marco Walter, Geschäftsführer von ECOCAMPING e.V., stellte Eder die Campingprojekte im Land vor: ECOCAMPING, Erlebnis Natur – Umweltbildung und Naturerlebnis auf Campingplätzen, Klimafreundlicher Campingplatz sowie Optimale Zielgruppenausrichtung der Campingunternehmen.

Neue Anforderungen ans touristische Marketing

Nach einer kreativen Pause übernahm der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V. (TMV) das Wort. Bernd Fischer, Geschäftsführer des TMV, stellte die Anforderungen an das touristische Marketing der kommenden Jahre vor und präsentierte die Entwicklung



Messe München International

Abenteuer Caravaning – auf der f.re.e 2012.










DIE NEUE C.B.R.

f.re.e

Die Reise- und Freizeitmesse.

Neue Messe München / Eingang Ost

22. – 26. 02. 2012

Öffnungszeiten 10 – 18 Uhr

33%

Rabatt auf Online-Tickets unter free-muenchen.de

Partnerland 2012

I FEEL SLOVENIA

www.slovenia.info

» Yes, we camp!

Nach fast fünfmonatiger Pause fand im Oktober der vierte Kreativworkshop „Camping goes Future IV – Yes, we camp!“ statt. Das Team der BVCD Camping-Akademie lud die Jung-Campingunternehmer (JuCus) aus Mecklenburg-Vorpommern dieses Mal in den Campingpark nach Kühlungsborn ein.

Das Interesse, aktiv Veränderungen in der Campingbranche zu bewirken, Ideen zu finden und kreativ zu sein, lockt immer wieder neue Teilnehmer zum Workshop. In kreativer Runde wollten es sich die Teilnehmer nicht nehmen lassen, über ihr neuestes Projekt – eine groß

angelegte Fotoaktion – Gedanken auszutauschen. Stets auf der Jagd nach neuen Ideen, konnten die Synergien der Gruppe genutzt und konkrete Aktionsmöglichkeiten sowie Umsetzungsmaßnahmen erarbeitet werden.

Synergieeffekte nutzen

Unter dem Motto „Camping? Natürlich...!“ läuft die bereits angekündigte Fotoaktion. Ziel ist die Vereinigung aller Zielgruppen, um die Vielfalt von Camping aufzuzeigen. Ob mit Zelt oder Wohnmobil – in Mecklenburg-Vorpommern findet jeder Camper sein eigenes Paradies. Dass vieles möglich

und fast nichts undenkbar ist, das steht im Mittelpunkt dieser Aktion. Das Endprodukt stellen die JuCus im Rahmen der ersten Camping-Werkstatt in Rostock vor.

Josephine Müller, Leiterin des Kreativworkshops, erwartet das Ergebnis mit Spannung: „Gemeinsam haben wir eine Super-Idee für eine Marketing-Kampagne entwickelt, die alle Zielgruppen anspricht und die Vielfalt der Urlaubsform Camping verdeutlicht. Derzeit arbeiten wir fleißig an der Umsetzung. Wir erhoffen uns dadurch einen wichtigen viralen Effekt für die Zukunft. Mit der Fotoaktion setzen wir

Foto: Camping-Akademie



„Camping goes Future IV – Yes, we camp!“ hieß es beim vierten Kreativworkshop der Camping-Akademie in Rostock, in dem die jungen Campingunternehmer ein Werbekonzept nach dem Prinzip des viralen Marketings entwickelten.

Nachruf

Am 29. Oktober verstarb im Alter von 58 Jahren

Herr Friedrich-Wilhelm Meinecke

Der Verstorbene war mehr als drei Jahrzehnte, zuletzt als Vizepräsident, im geschäftsführenden Vorstand des Verbands der Campingwirtschaft in Niedersachsen tätig.

Seiner Persönlichkeit und seiner Weitsicht ist es zu verdanken, dass sich die Campingwirtschaft in Niedersachsen hervorragend entwickelt hat.

Wir sind dankbar für eine vertrauensvolle, freundschaftliche Zusammenarbeit und werden dem Verstorbenen ein ehrendes Andenken bewahren.

Im Namen der Mitglieder und des Vorstands

Anton Harms
Präsident

Rieste, im November 2011

den Startpunkt für weitere Aktionen, die schon heute in unseren Köpfen existieren und nur darauf warten, umgesetzt zu werden.“

Information:

BVCD
Camping-Akademie GmbH
Dietrich Eder
Heinrich-Mann-Straße 11
18435 Stralsund
Tel. (0 38 31) 36 78 10
info@camping-akademie.eu
www.camping-akademie.eu

Verband für Camping-
und Wohnmobiltourismus
Mecklenburg-Vorpommern
e.V. (VCWMV)
Josephine Müller
Pläterstrasse 2
18055 Rostock
Tel. (03 81) 4 03 48 55
Fax (03 81) 44 84 02
jm@vcwmv.de
www.vcwmv.de

SCHON HEUTE IM INTERNET VON MORGEN!

Wir bringen Ihren Campingplatz in das Handy Ihrer Gäste!

Mehr Infos und ein konkretes Angebot unter campingapp@agentur-tmm.com

Referenzen auf unserer Webseite: www.agentur-tmm.com



» Senkrechtstarter mit Punktlandung

Bereits zum sechsten Mal hatte der Landesverband der Campingwirtschaft in Bayern (LCB) und seine Partner zum Bayerischen Campingtag eingeladen. Mit dem Verband der Campingplatzbetreiber Sachsen (VCS) und dem Landesverband der Campingplatzunternehmer in Baden Württemberg (LCBW) beteiligten sich zwei weitere innovationsbewusste und zukunftsorientierte Landesverbände an der diesjährigen Austragung in Bad Windsheim. Zudem konnten auch Besucher aus der Schweiz, Österreich, Italien, Tschechien und Kroatien auf dem Branchentreff begrüßt werden.

Der Zukunft entgegen

Tatsächlich zeigte sich dem Besucher in diesem Jahr ein ganz neues Bild im Ausstellungs- und Veranstaltungsbereich der Veranstaltung. Hier wurden durch eine geänderte Umverteilung auf die Räumlichkeiten im Kur & Kongress-Center Bad Windsheim mehr Platz für eine er-

ausstattung sowie diverse Beratungsdienstleistungen. Die Anwesenheit der zahlreichen Anbieter aus den Bereichen Datentechnik/Software und vermietbarer Einheiten zeigten deutlich die Richtung, in die die Branche steuert. Übersichtliche und kontrollierte Verwaltungsmöglichkeiten sind gefragt, und der Trend hin zu mietbaren Objekten nimmt seinen Weg – eine Vorschau auf den Campingplatz der Zukunft?

Der passende Partner

Der vielschichtige Anspruch einer heutigen Campinganlage zeigte sich wie schon im letzten Jahr eindrücklich mit weiteren Angeboten aus den Bereichen Platzausstattung, Maschinen, Elektromobilität, Elektroversorgung, Stromeinkauf, Energiesysteme, Gas, Haustechnik, Internetzugang, Reinigung, Sanitär- und Schwimmbadtechnik. Auch Spielgeräte und Spielplatzanlagen, Textilien, Wärmenutzung, Zugangskontrollsysteme, im Lebensmittel- und Getränke-segment sowie im Dienstleistungsbereich und die Beratung von der Platzplanung bis hin zu Werbekonzept, Versicherungsangeboten und Campingplatzkauf waren die beherrschenden Themen. Hier fand jeder punktgenau den Partner, den er gerade zur Verwirklichung seiner Pläne suchte.

Unverwechselbares Unternehmen

Auch beim Vortragsprogramm war die Messlatte hoch angesetzt: Direkt aus der Praxis ging es um Generationenwechsel und die Umstrukturierung zum unverwechselbaren Unternehmen mit eigener Marke. Die Chance und Gefahren von gängigen Kartensystemen in der Branche wurden ebenso thematisiert. Als außerordentlich spannend für alle Tagungsteilnehmer erwies sich der Blick in die Zukunft: Wie sieht die Branche in

Fotos: Projektagentur Kegel



Auch beim Vortragsprogramm war die Messlatte hoch angesetzt: Direkt aus der Praxis ging es um Generationenwechsel und die Umstrukturierung zum unverwechselbaren Unternehmen mit eigener Marke, gängige Kartensysteme und den Blick in die Zukunft.

zehn Jahren aus, welche Strukturen werden herrschen, was bedeutet das für Betriebe und den Einzelnen?

Und schließlich gab es noch wertvolle Tipps, was zu beachten ist, wenn der Campingunternehmer mit Frühde-



ECOCAMPING nutzte die Gelegenheit und veranstaltete schon zum zweiten Mal in Folge sein Netzwerktreffen am Vortag des Bayerischen Campingtags International, aktuell die erfolgreichste Fachtagung der Campingbranche in Deutschland.

höhte Ausstelleranzahl und eine bessere Weitläufigkeit geschaffen. 50 Anbieter aus den unterschiedlichsten Bereichen präsentierten den Fachleuten innovative Produkte für eine mehr als nur zeitgemäße Campingplatz-

Ihr Partner für Sport, Spiel und Freizeit



Am Schomm 5 - 41199 Mönchenglöblich - ☎ (02166) 15 0 71 - ✉ info@fritzmüller.de

fibrillation als Lebensretter auftritt.

Von der Politik gewürdigt

In seiner Begrüßungsrede zollte der CSU-Landtagsab-

geordnete Hans Herold der Campingwirtschaft hohe Anerkennung für die außerordentlichen Leistungen im touristischen Bereich, angefangen von der Ausstattung über die attraktive Angebotsvielfalt und die gebotene

Qualität bis hin zum Service für Campinggäste aus dem In- und Ausland. Beide Gästegruppen, ob mit Zelt, Wohnwagen oder Wohnmobil unterwegs, verzeichnen dank dieser Entwicklung stets zunehmende Zahlen, so Herold. Auch würdigte er die Campingbranche als wichtigen Leistungsträger für Wachstum und Beschäftigung angesichts dieser Ergebnisse: 83.000 Standplätze auf zirka 578 Campingplätzen gibt es in Bayern. Mit über 450 Millionen geschätztem Umsatz durch Campingtourismus, 216.000 in der Branche Beschäftigten und der Einflussnahme auf andere Wirtschaftszweige wie Gastronomie, Einzelhandel, Feizeiteinrichtungen, Kultur und Feste bezeichnet Herold die Campingbranche sogar als wirtschaftliches

Schwergewicht. Der nächste Bayerische Campingtag International findet statt am 5. November 2012 in Bad Windsheim. Für weitere Entwicklungsmöglichkeiten sind bereits jetzt die Weichen gestellt.

Information:

Projektagentur Kegel
Fabrikstr. 17
96175 Pettstadt
Tel. (0 95 02) 92 45 10
info@projektagentur-kegel.de

Georg Spätling
Vorsitzender Landesverband der Campingwirtschaft in Bayern e.V. (LCB)
Im Tal 13
91278 Pottenstein
Tel. (0 92 42) 17 88
Fax (0 92 42) 10 40
info@camping-in-bayern.info

Zehn Jahre ECOCAMPING Netzwerktreffen

ECOCAMPING nutzte die Gelegenheit und veranstaltete schon zum zweiten Mal in Folge sein Netzwerktreffen am Vortag des Bayerischen Campingtags International, aktuell die erfolgreichste Fachtagung der Campingbranche in Deutschland.

Die Netzwerkteilnehmer und weitere Interessierte kamen zahlreich, tauschten sich aus und stießen auf zehn Jahre ECOCAMPING Netzwerk an.

Gelegenheit für anregende Gespräche bot auch der Bayerische Campingtag International selbst. In guter Atmosphäre

konnte sich mit Partnern austauscht, bei interessanten Ausstellern und Vorträgen informiert und mit den Referenten diskutiert werden.

Mehr Informationen dazu unter www.camping-in-bayern.info/bayerischer-campingtag.html.

Information:

ECOCAMPING e.V.
Blarerstr. 56
78462 Konstanz
Tel. (0 75 31) 2 82 57-0
Fax (0 75 31) 2 82 57-29
info@ecocamping.net
www.ecocamping.net

ReFreSure am 28. und 29. Februar 2012 in Kalkar

» Grenzüberschreitender Erfolg

Als großen Erfolg verbuchen die Veranstalter die Wiederauflage der Messe ReFreSure in Kalkar. So wird auch 2012 wieder nach Kalkar eingeladen – allerdings zwei Wochen später.

Die fünfte ReFreSure findet am 28. und 29. Februar

2012 im Kongresszentrum Wunderland Kalkar statt.

All-Inklusive-Service

An den zwei Messetagen präsentieren sich deutsche und niederländische Hersteller, Zulieferer und Lieferan-

ten, die sich auf die Planung, das Einrichten, Instandhalten von Anlagen in den Bereichen Freizeit, Camping, Spiel und Sport spezialisiert haben.

Wie auch in den vergangenen Jahren beinhaltet das Angebot auch wieder den erfolgreichen All-Inklusive-Service. Dieser umfasst eine große Auswahl an Häppchen, diversen Mahlzeiten sowie alkoholischen und alkoholfreien Getränken. Somit können Aussteller auf ein eigenes Catering verzichten – können sich umfassend ihren Verkaufsgesprächen und der Kundenakquise widmen.

1.500 Fachbesucher werden erwartet

Rund 80 Ausstellern bieten die drei Messehallen – davon eine neu gebaute – mit einer Gesamtfläche von 2.600 Quadratmetern Platz. Hauptsächlich werden Aussteller aus den Niederlanden und Nordrhein-Westfalen ihre Produkte und Leistungen präsentieren. Durch den Ein-

ladungsservice werden neue Kontakte geknüpft und bereits bestehende gepflegt. So werden etwa 1.500 Fachbesucher wie Manager und weitere Verantwortliche aus Deutschland und den Niederlanden erwartet, deren Aufgabengebiete sich auf den (Auf-)Bau und die Ausstattung von Campingparks, Bungalows, Freizeitparks, Schwimmbädern, Hotels, In- und Outdoorspielflächen, Sportvereinen, Verwaltungsstellen und vielem mehr konzentrieren. Die ReFreSure 2012 ist also ganz sicher ein Markt, aus dem viele Chancen und Möglichkeiten erwachsen können.

Information:

Kernwasser
Wunderland
Freizeitpark GmbH
Celeste Kraaijvanger
Griether Straße 110-120
47546 Kalkar
Tel. (0 28 24) 91 02 56
Fax (0 28 24) 91 01 44
celeste.kraaijvanger@messe-kalkar.de
www.messekalkar.de



Foto: Kernwasser Wunderland Freizeitpark GmbH

Zwei Wochen später als sonst, am 28. und 29. Februar 2012, präsentieren sich deutsche und niederländische Hersteller, Zulieferer und Lieferanten, die sich auf die Planung, das Einrichten, Instandhalten von Anlagen in den Bereichen Freizeit, Camping, Spiel und Sport spezialisiert haben, auf der ReFreSure in Kalkar.

» Vier mal fünf Sterne

Einen Sternenregen gab es beim Tourismustag Sachsen-Anhalt am 3. November im



Hotel Schloss Tangermünde. Der Vorsitzende des Landestourismusverbandes, Lars Jörg Zimmer, verlieh die erreichten Sterne an die Betreiber der 16 Campingplätze in Sachsen-Anhalt, die sich 2011 dem BVCD/DTV Sterneklassifizierungssystem für Campingplätze in Deutschland gestellt hatten.

Die BVCD/DTV-Campingplatzklassifizierung basiert auf den vom Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland (BVCD) in Kooperation mit dem Deutschen Tourismusverband (DTV) und gemeinsam mit Praktikern und Verbraucherverbänden im Jahr 2000 erstmals erarbeiteten und zwischenzeitlich durch Experten weiter entwickelten Qualitätskriterien. Die verschiedenen Qualitätsstufen werden im Rahmen eines Fünf-Sterne-Systems wie folgt gekennzeichnet:

Einfach *: Einfach und zweckmäßig in der Ausstattung oder im Gesamteindruck.

Zweckmäßig **: Zweckmäßig und gut in der Ausstattung oder im Gesamteindruck, mit mittlerem Komfort. Einrichtungen bei guter Qualität.

Komfortabel *:** Gesamtausstattung oder Gesamteindruck mit gutem Komfort. Einrichtungen von besserer Qualität.

Erstklassig **:** Erstklassig in der Gesamtausstattung oder im Gesamteindruck, mit gehobenem Komfort. Einrichtungen in gehobener und gepflegter Qualität.

Exklusiv ***:** Exklusiv in der Gesamtausstattung oder

im Gesamteindruck, mit hochwertigem/erstklassigem Komfort. Großzügige Einrichtungen in besonderer Qualität. Bei der Entwicklung des Klassifizierungssystems wurden drei Ausstattungsbereiche als Basisausstattung für Camping- und Freizeitanlagen festgelegt. Rezeption und Service, Sanitärausstattung sowie Ausstattung der Standplätze. Diese bilden bis heute die drei etablierten Bewertungssäulen der BVCD/DTV-Campingplatzklassifizierung.

16 Campingplätze aus Sachsen-Anhalt haben sich 2011

der BVCD/DTV Sterneklassifizierung von Campingplätzen in Deutschland gestellt. Zweckmäßig und damit für zwei Sterne gut befunden wurde ein Unternehmen. Die meisten Betriebe sind in der Kategorie „Komfortabel“ angesiedelt, nämlich sieben von den 16. Erstklassige vier Sterne erreichten vier Betriebe, und ebenfalls vier Campingplätze konnten sogar die höchste Kategorie „Exklusiv“ und damit fünf Sterne erreichen.

Für die Beurteilung „Einfach“ mit nur einem Stern waren die Teilnehmer zu gut,

keiner bekam diese Klassifizierung.

Information:

Peter Ahrens
Präsident VCS-A
Vizepräsident BVCD
Alemannstraße 12
39106 Magdeburg
Tel. (03 91) 56 39 01 00
Fax (03 91) 56 39 01 01
Mobil (01 70) 9 64 43 21
info@camping-verband.de
www.camping-verband.de
www.camping-in-sachsen-anhalt.de
www.peter-ahrens.com
www.servicequalitaet-sachsen-anhalt.de

Sterne für Sachsen-Anhalt

Lfd Nr.	Anschriften Campingunternehmen	Eigentümer/Betreiber	BVCD/DTV Sterne
1.	Havelberger Inselftouristik GmbH & Co. KG Spülinsel 6 39539 Havelberg	Familie Heldt	5
2.	Ferienpark Plötzky Kleiner Waldsee 39217 Schönebeck	Familie Schulle	5
3.	Heide-Camp Schlaitz Am Muldestausee 06774 Schlaitz	Familie Berger	5
4.	Camping an der Rudelsburg 06628 Bad Kösen	Familie Leps	5
5.	Hasse Campingplatz u. Standbad GmbH Gardinenstr. 33 06242 Braunsbedra OT Roßbach	Herr Nöckel	4
6.	Camping- und Wassersportpark Bergwitzsee 06901 Kemberg OT Bergwitz	Marek Staginnus	4
7.	Komfort-Camping Panoramablick Hinterdorf 79 06493 Dankerode	Heinz Ludwig	4
8.	Campingplatz Süßer See Nordstrand 06317 Seeburg	Axel Heck	4
9.	Campingplatz und Ferienhaussiedlung Königsee 06901 Kemberg OT Rotta	Sabine Richter	3
10.	Camping und Freizeitzentrum Am Schwimmbad 06647 Bad Bibra	Familie Schaepmann	3
11.	Seecamping Kelbra Lange Straße 150 06537 Kelbra	Edgar Heck	3
12.	Harz-Camp Bremer Teich 06507 Gernrode/Harz	Familie Krause	3
13.	Camping am See Warmholzberg 70 38820 Halberstadt	Sebastian Brünler	3
14.	Naturcamp am Steinbruchsee An der Alten Schmiede 39343 Süplingen	Familie Franke	3
15.	Campingplatz Blütengrund Blütengrund 06618 Naumburg	Frau Hamann	3
16.	Freizeit- und Erholungszentrum Ernst-Thälmann-Str. 2 39245 Dannigkow	Gemeinde Dannigkow	2

» Ohne Stress zum Erfolg



Fotos: Fachmesse Freizeit und Erholung

In der neuen Eventmentenhal in Venray werden Messeteilnehmer und Aussteller vom Veranstaltungsteam von A bis Z gut betreut. Das bedeutet für die Aussteller, dass sie sich mit ihren Besuchern und potenziellen Kunden in aller Ruhe treffen und besprechen können.

Am 31. Januar sowie am 1. und 2. Februar 2012 bietet die Eventmentenhal Venray Unternehmen aus den Branchen Freizeit und Erholung die Möglichkeit an, sich im Grenzgebiet zwischen Deutschland und Belgien auf einer regionalen Fachmesse zu präsentieren. Hier wird der Grundstein gelegt für Innovation, Fachwissen und Kontakte, die auf regionaler Teilnahme mit regionalen Akzenten basieren. Hier können Aussteller und Besucher in einer gastfreundlichen Atmosphäre ihre Kontakte pflegen und erweitern. Das bezahlbare Konzept der Eventmentenhal, das sich durch Tradition und jahrelange Erfahrung bereits einen Namen in Hardenberg und Gorinchem gemacht hat, soll nun auch in der neuen Eventmentenhal in Venray erfolgreich eingeführt werden.

Full-Service-Formel in der Eventmentenhal

Messeteilnehmer und Aussteller werden vom Veranstaltungsteam von A bis Z gut betreut. Das bedeutet für die Aussteller, dass sie sich mit ihren Besuchern und potenziellen Kunden in aller Ruhe treffen und besprechen können, um alles weitere kümmert sich die Messeorganisation. Dazu

zählt unter anderem ein vollständig eingerichteter Stand, kostenfreie Parkplätze für Aussteller und Besucher, ein ausgezeichnetes Gratis-Catering auf der Messe sowie jeden Tag ein kostenfreies Buffet für Aussteller im Stadthouderrestaurant. Das Messeteam übernimmt auch im Namen der Aussteller die Einladungen der gewünschten Besucher zur Messe nach Venray. Die Fachmesse Freizeit und Erholung in Venray ist die regionale Plattform für Innovation, Fachwissen und Kontakte. Im Südosten der Niederlande,

im Grenzgebiet von Deutschland und Belgien, herrschen rege geschäftliche Aktivitäten. Unternehmen und Firmen können sich auf dieser Messe präsentieren.

Geschäftliche Aktivitäten im Grenzgebiet

Die Messe Venray bietet eine einzigartige Möglichkeit, neue Zielmärkte anzusprechen, und das zu einem interessanten Preis.

Im digitalen Zeitalter wird der Austausch mit Interessenten und Branchenkennern noch effektiver als in der Vergangenheit. Geschäfte abzuwickeln bedeutet auch, Netzwerke zu bilden, sich zu kennen und kennen zu lernen und einander etwas zu gönnen – das ist nicht unwichtig in einer Zeit, in der bei „meet and greet“ in einer stimmungsvollen und gastfreundlichen Umgebung das Fundament für eine oft jahrelang andauernde Geschäftsbeziehung gelegt wird.

Die Eventmentenhal Venray liegt direkt an der A73 und ist aus dem Südosten der Niederlande und von den Grenzgebieten von Deutschland und Belgien aus gut zu erreichen. Der Flughafen Weeze liegt nur 16 Kilometer

von Venray entfernt und die belgische Grenze 60 Kilometer entfernt.

Mit den drei Eventmentenhallen in Hardenberg, Gorinchem und Venray deckt die Eventmentenhal das gesamte Land und die genannten Grenzgebiete mit ihrem einzigartigem Full-Service-Konzept ab. Jährlich finden rund 150 Veranstaltungen, in der Hauptsache (regionale) Fachmessen, statt.

Stressfreiheit und Arbeitserleichterung

Die Philosophie der Eventmentenhal wird von drei Kernwerten gespeist: Stressfreiheit, Arbeitserleichterung und persönlicher Service. Die Mitarbeiter der Eventmentenhal arbeiten für und im Sinne der Aussteller und Besucher, wobei die drei Pfeiler Innovation, Fachwissen und Kontakte das Fundament für eine gute geschäftliche Zusammenarbeit bilden.

Information:
Fachmesse Freizeit und Erholung
Maarten Hernet
Tel. (00 31) 5 32-28 98 34
maartenhernet@eventmentenhal.nl
www.eventmentenhal.nl



Im Südosten der Niederlande, im Grenzgebiet von Deutschland und Belgien, herrschen rege geschäftliche Aktivitäten. Da bietet die Messe Venray eine einzigartige Möglichkeit, neue Zielmärkte anzusprechen, und das zu einem interessanten Preis.

» Trends für Campingfans

Alle Caravaning-Fans und solche, die es werden möchten, sollten einen wichtigen Termin auf keinen Fall ver-

semobilen und Wohnwagen über ihre Fachhändler das Programm 2012 vorstellen. Mit dabei sind beispielsweise: Bürstner, Chausson, Concorde, Carthago, Dethleffs, Hymer, Knaus, Morelo und viele andere.

Fotos: Heckmann

Reisezeit

Die Urlaubsmesse

3.-5. Februar 2012
Messe Hannover

passen: Vom 28. Januar bis zum 5. Februar 2012 findet auf dem Messegelände in Hannover im Rahmen der Freizeit- und Einkaufsmesse

Platz für Surfboard und Skiausrüstung

Das vielfältige Angebot hält für jeden das Passende bereit. Einsteiger werden sich über preisgünstige und leichte Fahrzeuge freuen, Familien können unter zahlreichen kindgerechten Grundrissvari-



Kreuzfahrten und Busreisen stehen diesmal im Fokus der Messe „Reisezeit“, die vom 3. bis 5. Februar stattfindet. Urlaub vor der Haustür ist mit „Reiseland Niedersachsen“ ebenfalls Thema, außerdem stellen sich die skandinavischen Länder umfassend vor.

sowie der Präsenz des Deutschen Camping Clubs DCC.

Urlaub vor der Haustür

Ebenfalls in die ABF eingebunden ist die Messe „Reisezeit“, die vom 3. bis 5. Februar stattfindet. Kreuzfahrten und Busreisen stehen diesmal im Fokus. Urlaub vor der Haustür ist mit „Reiseland Niedersachsen“ ebenfalls Thema bei der Reisezeit. Alternativ stellen sich schwerpunktmäßig die skandinavischen Länder in einem Gemeinschaftsstand vor. Die ABF ist Norddeutschlands größte Freizeit- und Einkaufsmesse und ist vom 28. Januar bis 5. Februar

täglich von 10 bis 18 Uhr geöffnet. Der Eintritt kostet für Erwachsene 10 Euro, ermäßigt 9 Euro. Schüler und Jugendliche zwischen sieben und 18 Jahren zahlen 5 Euro; Kinder bis sechs Jahre haben freien Eintritt. Das Nachmittagsticket, gültig Montag bis Freitag ab 15 Uhr, kostet 5 Euro.

Information:
Fachausstellungen
Heckmann GmbH
Messegelände
Europaallee/Bürohaus 7
30521 Hannover
Tel. (05 11) 89-3 04 00
Fax (05 11) 89-3 04 01
www.heckmannmbh.de
info@fh.messe.de



Vom 28. Januar bis zum 5. Februar 2012 findet auf dem Messegelände in Hannover im Rahmen der Freizeit- und Einkaufsmesse Auto – Boot – Freizeit ABF auch die „Caravan & Camping“ statt.

Auto – Boot – Freizeit ABF auch die „Caravan & Camping“ statt. Das bedeutet geballte Information rund um das Thema Caravaning.

anten wählen, allein reisende Paare finden komfortable Wohn- und Schlafräumlösungen vor, und Sportbegeisterte treffen auf spezifische Unterbringungsmöglichkeiten für ihre Fahrräder, Surfbords oder Skiausrüstungen. Ob einfach oder luxuriös, preiswert oder kostspielig – nichts ist unmöglich. Neue Trends wie beispielsweise Leichtbau oder Umweltfreundlichkeit werden genauso zu sehen sein wie etliche Fahrzeugneuheiten und spezielle Frühlings-Bonbons. Das abwechslungsreiche Ausstellungsprogramm auf der Caravan & Camping wird abgerundet durch ein Angebot an Vorzelten, Zubehör

Ab in den Frühling!

ABF

Die Freizeit- und Einkaufsmesse
28. Januar – 5. Februar 2012
Messe Hannover

Auf über 20.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche werden zahlreiche in- und ausländische Hersteller von Rei-

Strom und Wärme
selbst erzeugen

mit einem GIESE Energator BHKW



Unsere BHKWs arbeiten u.a. mit: Bioethanol, Erdgas, Heizöl oder Flüssiggas

GIESE

ENERGIE- UND
REGELTECHNIK

GIESE Energie- und Regeltechnik GmbH
Huchenstr. 3
82178 Puchheim
Tel. +49 (0)89 / 800 653-0
www.Energator.de

die Energiesparmeister

» Schnee und Glatteis sind keine Hindernisse

Eine Winterpause gibt es beim Rasenmäherspezialisten AS-Motor in Bühlertann nicht. Im Gegenteil: die Profiaufsitzmäher und Kehrmaschinen können mit Schneeketten und Schneeräumschilden ausgerüstet werden und ihre Dienste auch im Winter unter Beweis stellen. Die Aufsitzallmäher und die Universalkehrmaschinen sind praktische Helfer für den Winterdienst und anspruchsvolle Privatanwender, die Hof und Garten von Eis und Schnee befreien müssen.

Unabhängig von den Witterungsbedingungen

Ob Laub oder Schnee, für die Aufsitzmäher von AS-Motor spielt das keine Rolle. Unabhängig von den Witterungsbedingungen können

sie ihre Stärken jederzeit ausspielen.

Eine besondere Leistung und hohe Sicherheit bietet der Aufsitzallmäher Sherpa AS 9404 von AS-Motor. Ausgestattet mit einem kraftvollen Vierradantrieb, bietet der Mäher einen guten Halt, auch auf rutschigem Untergrund. Schneeketten sorgen im Winter zusätzlich dafür, dass der Allmäher auf vereisten Flächen nicht abrutscht oder im Schnee stecken bleibt.

Kleinere Schneeberge im Hof und Garten können mit einem Schneeräumschild mühelos beseitigt werden. Vorne am Aufsitzmäher kann der Schneeräumschild befestigt werden. Mit rund einem Meter Breite und 35 Zentimetern Höhe ist die Schaufel gleichzeitig wendig und stabil.

Foto: AS-Motor



Schneeräumen ohne mühseliges Schippen: Der AS 1040 mit Schneeschild beseitigt auch verdichteten Schnee.

easycamp 
die branchenlösung



 **E-Mail Import**
 **Online-Buchung**

DIE SOFTWARE FÜR CAMPINGPLÄTZE


mgmsoftware

mgm Software Team GmbH | Innerberg 31 | A-6133 Weerberg
Tel. +43 5224 66536 | Fax DW 17 | e-mail: easycamp@mgm.at
www.mgm.at

Rutschgefahr ohne Anstrengung vermeiden

Wie auch die Aufsitzallmäher unterstützen die Kehrmaschinen von AS-Motor ihre Besitzer im Winter bei der Arbeit. Der Schnee im Hof und auf den Gehwegen muss nicht mühevoll von Hand geschippt werden. Schnell und einfach lässt er sich mit dem richtigen Zubehör wegfegen. Leicht zu montierende Schneeketten und der Schneeräumschild sorgen sowohl beim Einstiegsmodell EcoBrush als auch bei den Profikehrmaschinen ProBrush für ein sicheres Ergebnis. Die Kehrmaschinen von AS-Motor können mit speziellen Kehrbürsten mit harten Borsten ausgestattet

werden, so dass auch stark verdichteter Schnee weggefegt werden kann, ohne dass er sich zwischen den Borsten festsetzt. Ein gekehrter Hof und ein geräumter Weg sind besonders im Herbst und Winter wichtig, um die Fußgänger keiner größeren Rutschgefahr auszusetzen – mit den Geräten von AS-Motor lässt sich diese Gefahr ohne allzu große Anstrengung vermeiden.

Information:

AS-Motor
Germany GmbH & Co. KG
Ellwanger Straße 15
74424 Bühlertann
Tel. (0 79 73) 91 23-0
info@as-motor.de
www.as-motor.de

» Komfort und Umweltschutz

Inmitten der Loferer Steinberge und der Berchtesgadener Alpen, eingesäumt von Blumenwiesen und Bergriesen – in dieser zauberhaften Berglandschaft findet man den Camping Grubhof. Der Campingplatz von Maria und Robert Stainer zeichnet sich in vielen Bereichen aus:

auf den Grubhof – ein richtiger Vorzeigebetrieb. Es wird hier viel für die Umwelt getan, aber er nimmt auch einen wichtigen Stellenwert für den Tourismus in der Region ein.“ Die Maßnahmen sind vielfältig. Gäste, die mit Bahn und Bus anreisen, werden kos-

gegebenheiten des Grubhofs zugeschnitten. Alle drei Jahre findet erneut eine Beratung und Kontrolle durch ECOCAMPING statt. Für eine weitere Optimierung des betrieblichen Umweltschutzes und der internen Managementstrukturen wurden gleichzeitig das Österreichische und das Europäische Umweltzeichen eingeführt. Auch diese Prüfung wurde vom ECOCAMPING e.V. durchgeführt.

Damit übernimmt Familie Stainer Verantwortung, auch für ihre Region. Der sensible Natur- und Kulturräum der Alpen, der durch eine starke touristische Nutzung sehr beansprucht wird, ist ein wichtiger Anziehungspunkt für die Gäste. Der Schutz dient somit auch der Lebensgrundlage der Bevölkerung und der Wirtschaft, die stark mit dem Tourismus verbunden sind.

burg. Camping Grubhof ist der sechste Campingplatz mit ECOCAMPING in Österreich und der erste im Salzburger Land. Der ECOCAMPING e.V. fördert Umwelt- und Naturschutz, Sicherheit und Qualität in der Campingwirtschaft. Wesentliche Aktivitäten des Vereins sind die Einführung des ECOCAMPING Umwelt- und Qualitätsmanagements auf Campingplätzen, die Beratung und Fortbildung von Unternehmern und Mitarbeitern sowie die Auszeichnung vorbildlicher Campingplätze und deren Vermarktung. Insgesamt arbeiten über 250 Campingunternehmen in Deutschland, Österreich, Schweiz, Italien und Dänemark mit ECOCAMPING zusammen.

Information:

ECOCAMPING e.V.
Blarerstr. 56
78462 Konstanz
Tel. (0 75 31) 2 82 57-0
Fax (0 75 31) 2 82 57-29
info@ecocamping.net
www.ecocamping.net
www.grubhof.com
www.umweltzeichen.at
www.eco-label.com/german

Beratung und Fortbildung

Die Einführung von ECOCAMPING, dem Österreichischen und Europäischen Umweltzeichen wurde gefördert durch Umwelt Service Salz-

Die Mühe hat sich gelohnt: Für ihr Engagement erhielten Maria und Robert Stainer vom Camping Grubhof im Salzburger Land jetzt nicht nur das ECOCAMPING -Zertifikat, sondern auch das österreichische und das europäische Umweltzeichen von Bürgermeister Josef Leitinger überreicht.

durch die tolle Lage, XX-Large Stellplätze im Grünen, idyllische Almhütten, einen beeindruckenden Wellness-Bereich. Gepaart mit authentischer Alpen-Gemütlichkeit kann hier der Urlaub entspannt oder aktiv verbracht werden – im Sommer und im Winter.

Engagement für den Umweltschutz

Wodurch sich der Platz von manch anderen noch abhebt, ist sein Engagement für Umweltschutz. Den Betreibern liegt das Thema am Herzen, und schon lange setzen sie sich dafür ein. Dafür erhielten sie nun die ECOCAMPING Auszeichnung sowie das Österreichische und Europäische Umweltzeichen. Am 1. Dezember überreichte Josef Leitinger, Bürgermeister von St. Martin, dem Campingunternehmer die ECOCAMPING Urkunde mit den Worten: „Wir sind stolz

tenlos abgeholt. Angebote von naturkundlichen Führungen oder anderen naturnahen Freizeitmöglichkeiten bringen den Urlaubern ihre natürliche Umgebung wieder näher. So Manches läuft auch unsichtbar für den Gast ab, wie der Einsatz von Geräten mit hoher Energieeffizienz und die Umsetzung wassersparender Maßnahmen.

Dezidierte Analyse für den Grubhof

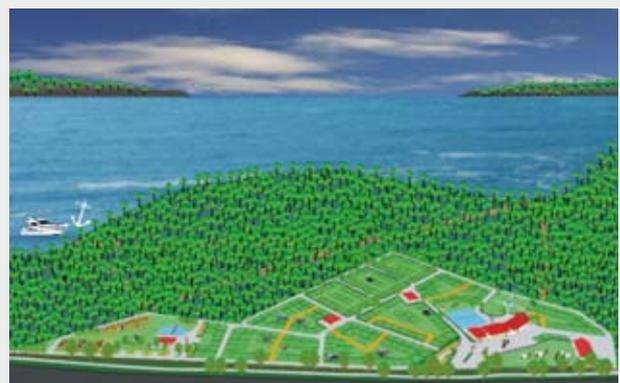
Durch die Einführung des ECOCAMPING Umwelt- und Qualitätsmanagements konnte der Platz weitere Fortschritte erzielen. Um das ECOCAMPING Management einzuführen, wurden in zwei Beratungen vor Ort alle Bereiche des Campingplatzes von Platzbetreiber und Berater genau analysiert. Darauf aufbauend ging es an die Planung weiterer Maßnahmen – individuell auf die Ge-



Foto: ECOCAMPING

Grundstück für beplante und genehmigte Camping- und Ferienanlage 60 km nördlich von Berlin, Ruppiner Schweiz.

An einem stark genutzten Radweg von Berlin. Das Grundstück ist teilerschlossen, auf landgestützten Ganzjahreskonzept, Urlaub auf dem Bauernhof, ausgelegt. Kann zum gehobenen Angebot ausgebaut werden. Angrenzende Wald- und landwirtschaftliche Flächen vorhanden. Tel. (0163) 1 54 67 72



Ganz einfach

CO₂ Emissionen berechnen

Wie hoch sind eigentlich die CO₂ Emissionen des eigenen Betriebs? Mit dem ECOCAMPING CO₂ Rechner können betriebliche Emissionen ganz einfach online berechnet werden. Im Anschluss ist ein Ausgleich der Emissionen durch Unterstützung eines Klimaschutzprojekts möglich.

Die Daten können direkt durch die ECOCAMPING Homepage übermittelt und an den Kompensationsanbieter CO₂OL (www.co2ol.de) weitergeleitet werden. Direkt zum CO₂ Rechner gelangen Sie unter www.ecocamping.net

Wege zum klimafreundlichen Betrieb

Kurzinfo CO₂-Kompensation

CO₂-Emissionen sollen in erster Linie vermieden und erst dann kompensiert werden. Aber: Meist gelingt es nicht, alle CO₂-Emissionen zu verhindern. Kompensation ist eine Möglichkeit, die nicht vermeidbaren Emissionen

auszugleichen. Die neue Kurzinformation gibt einen Überblick über dieses komplexe Thema und unterstützt bei der Durchführung eigener Kompensationsvorhaben. Zudem werden verschiedene Anbieter vorgestellt.

Bei Interesse an der Kurzinformation wenden Sie sich bitte an info@ecocamping.net. ECOCAMPING Teilnehmern wird die Kurzinformation per E-Mail direkt zugesendet. Zusätzlich besteht für Teilnehmer die Möglichkeit, die Informationen im internen Nutzerbereich herunterzuladen.

Nachhaltiger
Campingtourismus

Marketing-Projekt in Baden-Württemberg

Nachhaltigen Campingtourismus zu fördern ist wesentliches Ziel von ECOCAMPING. Dazu gehört auch die Kommunikation nach außen. In Baden-Württemberg startete ein neues Projekt zur Stärkung des Marketings für nachhaltigen Campingtourismus mit Schwerpunkt ECOCAMPING. Dabei sollen vor allem die Camper selbst

über das Thema informiert und somit die Nachfrage nach Campingplätzen mit ECOCAMPING in Baden-Württemberg gesteigert werden.

Projektpartner ist der Landesverband der Campingplatzunternehmer in Baden-Württemberg (LCBW). Das Projekt wird gefördert durch das Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden Württemberg.

Erster in Italien,
zweiter in Europa

Klimafreundlicher Betrieb

Der Jesolo International Club Camping erhielt als erster Campingplatz in Italien und zweiter Betrieb in Europa die Auszeichnung „Klimafreundlicher Betrieb“. Überreicht wurde die Auszeichnung auf dem Bayerischen Campingtag International in Bad Windsheim und trug damit zu dessen überregionaler Bedeutung bei.

Die Fülle und Qualität der Klimaschutzmaßnahmen sind wohl mit keinem anderen Campingplatz in Europa zu vergleichen: Sonnenkollektoren, Elektrofahrzeuge, pa-

pierloses Büro, Photovoltaikanlagen – um nur einige zu nennen. Dafür wurden insgesamt mehr als 2 Millionen Euro allein für Klimaschutzmaßnahmen investiert. Der CO₂-Ausstoß erreicht trotz komfortabelster Ausstattung und hochwertigsten Angeboten einen absoluten Bestwert von unter 0,5 kg pro Übernachtung. Nicht vermeidbare Emissionen werden über CO₂OL kompensiert (www.co2ol.de).

Mehr Informationen zum Campingplatz unter www.jesolointernational.it. Um die Auszeichnung zu erhalten gilt es 28 Kriterien zu erfüllen. Kontrolliert wird von unabhängigen Prüfern vor Ort. Vergabestelle der Auszeichnung ist ECOCAMPING e.V. Es können sich Betriebe aus ganz Europa bewerben. Mehr Informationen zur Auszeichnung unter www.klimafreundlicher-campingurlaub.de

Information:

ECOCAMPING e.V.

Blarerstr. 56

78462 Konstanz

Tel. (0 75 31) 2 82 57-0

Fax (0 75 31) 2 82 57-29

info@ecocamping.net

www.ecocamping.net

ArticHouse: Blockhäuser aus Finnland

» Konsequente Qualität

Die uralte finnische Tradition des Blockhausbaus zu erhalten und mit neuen, frischen

Ideen und modernster Technik zu verbinden – das hat sich ArticHouse von Anfang

an zum Ziel gesetzt. Ein gutes Rezept, wie der rasante Aufschwung belegt: ArticHouse zählt heute zu den marktführenden Exporteuren von Blockhäusern in Finnland!

Der große Erfolg des in Vantaa bei Helsinki ansässigen Unternehmens basiert auf einer gesunden Mischung von Leidenschaft, Fachwissen, konsequentem Streben nach Qualität und kompetenten Partnern. Dank dieser ausgewogenen Kombination fertigt ArticHouse auch heute noch urgemütliche und ökologische Blockhäuser: Von den ArticHouse-Basishäusern über individuelle Architektenthäuser bis hin zu überzeugenden Business-Lö-

sungen oder kompletten Ferienhaus-Anlagen. Die Erfahrung kann man noch in kleinsten Details sehen und fühlen – und das Know-how lässt viel Spielraum für eine freie Gestaltung und ein ganz persönliches Wohnkonzept.

Information:

ArticHouse – Qualitäts-

Blockhäuser aus Finnland

Am Klosterberg 2/1

76684 Östringen-Tiefenbach

Repräsentant für

Deutschland, Österreich

und die Schweiz:

Steffen Königsdorf

Tel. (0 72 59) 5 38 14 00

Fax (0 72 59) 5 38 14 01

steffen.koenigsdorf@artichouse.fi

www.artichouse.fi



Foto: ArticHouse

Fit für die An- und Herausforderungen der Zukunft: Die Blockhäuser von ArticHouse verbinden die uralte finnische Tradition des Blockhausbaus mit neuen, frischen Ideen und modernster Technik.

» Ungenaue Zahlen

Zum 1. Januar 2012 wird die Meldepflicht für die amtliche Statistik im Beherbergungsgewerbe neu geregelt. Dabei wird die Grenze der Meldepflicht für Campingplätze von drei auf zehn Stellplätze angehoben. Dies wirkt sich auf die Übernachtungszahlen für die Campingbranche deshalb negativ aus, weil zahlreiche kleinere Plätze – vor allem die auch bisher nicht meldenden Wohnmobilstellplätze – aus der amtlichen Statistik verschwinden. Diesen kommt aber wegen des stark wachsenden Marktes der Wohnmobile eine hohe Bedeutung zu. Insgesamt wird die Zahl der meldepflichtigen Betriebe dadurch deutlich verkleinert. Diese Regelung geht auf die Anpassung europäischen Rechts zurück und wird mit der Entbürokratisierung für kleine Betriebe begründet.

Campingplatz „light“

Gerade in der Campingbranche schossen in den vergangenen Jahren sogenannte Campingplätze „Light“ aus dem Boden, die sich mit statistischen Fragestellungen praktisch überhaupt nicht

befassen. Deren Übernachtungszahlen, die bereits jetzt nur rudimentär in der Statistik erfasst wurden, werden künftig nicht mehr seriös Eingang in die amtliche Statistik finden. Fachleute schätzen den Anteil der Übernachtungen, die dadurch der Campingbranche jährlich verloren gehen, auf mehr als 1,5 Millionen Über-

nachtungen bundesweit. Nach Angaben des DWIF beträgt die Anzahl der Campingplätze rund 3.600 Betriebe. Andere Kenner der Szene gehen sogar von über 5.000 Betrieben aus. Die amtliche Statistik erfasst derzeit rund 2.800 Betriebe, wobei diese Zahl ab 2012 wohl nach unten korrigiert werden muss.

Einfluss auf Kalkulation

Nicht nur die Übernachtungszahlen werden in Zukunft niedriger ausfallen, auch die Kalkulation der Ertragserwartungen von Campingplätzen – Maßstab für die Finanzierung von Investitionen – aber auch der Wert einer Campingplatzanlage können dadurch maßgeblich

beeinflusst werden. Schließlich wird das Marktpotential aus der amtlichen Statistik abgeleitet. Wer also künftig aktuelle Informationen über das Marktpotenzial im Campingtourismus benötigt, wird stärker auf zusätzliche Marktanalysen angewiesen sein, weil die amtliche Statistik alleine nur noch einen Teil des Marktes abbildet.

Bei allen Beratungen im Fachausschuss für Touristik beim statistischen Bundesamt wurde der Bundesverband der Campingwirtschaft (BVCD) durch unser Mitglied im hessischen Landesvorstand (VCH), Gerhard Schönweitz, vertreten. Weitere Einzelheiten erhalten Sie beim BVCD.

Information:
Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland e.V. BVCD
Ystader Str. 17
10437 Berlin
info@bvcd.de
www.bvcd.de



IMPRESSUM

HERAUSGEBER / VERLAG

Werbestudio Varnay GmbH
Potsdamer Straße 3
30916 Isernhagen/Awb.

VERLAGSLEITUNG

Rolf Kuschel
Tel. (05 11) 9 20 86 00
Fax (05 11) 9 20 86 02
ISDN (05 11) 6 13 70 13
kuschel@
campingwirtschaft.com
www.campingwirtschaft.com

REDAKTION

Susanna Veenhuis
Tel. (0 51 32) 58 52 27
Fax (0 51 32) 5 77 96
redaktion@
campingwirtschaft.com

ANZEIGEN- UND OBJEKTLEITUNG

Rolf Kuschel im Verlag

SATZ / GESTALTUNG

Werbestudio Varnay GmbH
Isernhagen

DRUCK

JET.DRUCK.VARNAY GmbH
Isernhagen

VERTRIEB

Deutsche Post AG

- Mitglieder des BVCD (Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland e.V.)
- Fördermitglieder des BVCD
- Investoren und Meinungsbildner der Tourismus- und Freizeitwirtschaft in Deutschland

ERSCHEINUNGSWEISE

6 mal im Jahr

BEZUGSPREIS

Jahresabonnement
48 Euro plus Porto

Nachdruck nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Bildvorlagen wird keine Haftung übernommen.

Das Leistungsangebot der inserierenden Firmen wird weder vom Herausgeber noch vom Verlag überprüft oder empfohlen.

Zuschriften können auch ohne ausdrückliche Genehmigung ganz oder auszugsweise veröffentlicht werden. Zuschriften spiegeln nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wider.

Recycling-Kunststoff: günstige Lösung auf lange Sicht



Ihre Ansprechpartnerin:
Frau Stefanie Hanbuch
WKR · Entenpfuhl 10
67547 Worms
Tel.: 0 62 41 / 4 34 51
Fax: 0 62 41 / 4 95 79
info@wkr-gmbh.de
www.wkr-gmbh.de



WKR GmbH



www.campingwirtschaft.com

Sie sind ^{wirklich} drin!

www.Camping.de

Campingführer und 1. Europäisches Camping-
Reservierungs-System im Internet